

盲盒旅行家 七夕再出发

同程网络科技股份有限公司

合作单位



背景



2020年8月25日是一年一度的七夕节，中国情人节，被认为是中国最具浪漫色彩的传统节日。相传每年七月初七，牛郎织女会于天上的鹊桥相会。今年与以往不太一样，受疫情的影响，很多情侣原定的旅行计划不得不推迟，甚至很多变成了网恋。不过也正因如此，这样的情人节才更显得特别。2020年8月同程旅行联合各大航司和机场打造七夕营销活动。



随着多地恢复跨省团队旅游，**旅游市场逐步升温**。各级文旅部门推出一系列利好举措，助力旅游业发展；旅游企业积极复工复产，创新推出文旅产品；游客出游热情高涨，消费需求进一步释放；各大OTA和航司也推陈出新，开创机票新玩法。同程旅行借势推出七夕营销节点活动，为出行市场助力。



盲盒备受年轻人喜爱，实力圈粉年轻人市场。盲盒顾名思义就是盒子中放置不同的物品，消费者凭运气抽中商品，正是这种随机化的体验，让用户欲罢不能，成为当下最热门的营销方法之一。他们喜欢它的神秘、未知，玩法刺激、在打开礼包过程中的期待感，会促使他们忍不住的重复购买。据此，同程旅行紧随潮流文化，策划并联合各大航司和机场推出“盲盒旅行”事件营销活动，主动占据年轻人心智。

挑战

打破定向式出行习惯

- 不再受选择目的地困难症的困扰，随性而行

打破旅游的计划性

- 对未来的不确定性接受度变高，享受“说走就走”

首创盲盒+旅行+直播

- 满足多元化、个性化的出游需求、体验实惠又惊喜的旅行经历

目标

盲盒情侣出行（20对）

机场活动拉新（1000+）

直播观看人数（20万+）

整体营销策略制定

- 8月3日确认七夕活动方案，开始向机场、航司进行邀约，并于13日前结束邀约工作；
- 8月13日同程机票官方微博率先发起“七夕盲盒”话题，宣告整个盲盒活动玩法；
- 8月15日确认所有目的地城市往返航班及酒店、景区资源；
- 8月19日99元抢购专题页提前上线预热，在微信支付页各渠道上线推广，4个机场20个目的地城市全部展现在用户眼前；
- 8月21日抢购页面正式上线，10点、12点、14点、16点整点抢购4个机场始发的产品，当天确认出行名单，并确认信息；
- 8月21日全国媒体进行活动预告；
- 8月25日七夕当天，抢中盲盒的情侣前往活动机场指定地点，按照现场小游戏决定开盲盒顺序，明确目的地城市后立即乘机出发；
- 8月25日郑州、无锡机场活动直播；
- 8月26日全国PR稿进行二次曝光；

创新/创意

Step1

线上抢购“盲盒”

活动时间：2020.08.13-08.21

活动形式：

线上策划主题为#盲盒飞行家#的活动页面，8月13日起通过各渠道预热传播推广，8月21日开启名额抢购，用户在同程平台上抢购99元的限量盲盒，盲盒包含1套**情侣双人免费往返机票**及多晚免费酒店入住。

Step2

机场活动

活动时间：2020.08.25(七夕当天)

活动形式：

抢购到盲盒的用户，在8月25日上午9:00(时间可调整)，集中于特定机场活动地点，现场开启盲盒(形式可以为刮刮卡、砸金蛋、抽奖转盘等)，开启盲盒后获得对应目的地的免费往返机票和酒店，当天乘机出发，开启浪漫神秘之旅。

Step3

#盲盒飞行家#主题航班

活动时间：2020.08.25

活动形式：

打造同程旅行联合航司机场的七夕主题航班，在飞机上布置七夕相关物料，并开展互动小活动，为旅客发放定制小礼品，分享七夕佳节快乐

成本及资源投入

活动机场	机场搭建	机票采购	酒店	贵宾厅	总计
广州机场	20355	6371	3515.98		30241.98
郑州机场	12159		4713		16872
南昌机场	13773.15				13773.15
无锡机场	15548.95		6316.98		21865.93
微博礼品	10000				10000
主题航班	88937				88937
总计					181690.1

成本及资源投入

同程艺龙提供资源				
渠道	排期	具体位置	价值	总计
WX机票banner	8.19-8.21	banner1	40万/天	120万
微信弹屏	8.19-8.21		80万/天	240万
机票公众号（头条）	8.21	头条		6万
微信首页浮层	8.19-8.21		20万/天	60万
同程机票微博	8.13-8.21			2万
朋友圈投放	8.19-8.21			50万
酒店+景区资源				2万
外部公众号投放		停机坪		2万
		环球旅行		4万
总计				486万

线上抢购专题推广页面

11:13 4G

七夕盲盒旅行家

同程旅行

盲盒旅行家 七夕再出发

99元 双人往返机票 多晚高星酒店

8月25日七夕当天 探索未知旅行

出发机场 广州白云机场

兰州 成都 昆明

11:13 4G

七夕盲盒旅行家

海口 三亚

双人往返机票(含税)+多晚高星酒店

七夕盲盒价 **99元** 已抢完

开抢时间: 8月21日 10:00

出发机场 南昌昌北国际机场

广州 深圳 昆明

青岛 西安

双人往返机票(含税)+多晚高星酒店

七夕盲盒价 **99元** 已抢完

开抢时间: 8月21日 12:00

出发机场 郑州新郑国际机场

西宁 南宁 惠州

11:13 4G

七夕盲盒旅行家

双人往返机票(含税)+多晚高星酒店

七夕盲盒价 **99元** 已抢完

开抢时间: 8月21日 14:00

出发机场 无锡硕放国际机场

长春 成都 昆明

南宁 张家界

双人往返机票(含税)+多晚高星酒店

七夕盲盒价 **99元** 已抢完

开抢时间: 8月21日 16:00

活动规则:

- 盲盒抢购时间2020年8月21日10:00、12:00、14:00、16:00整点抢购, 抢完即止;
- 购买时, 请确认您的始发机场;
- 99元的限量盲盒, 盲盒包含1套情侣双人免费往返机票及多晚免费酒店入住;
- 出于主办方核验身份需要, 抢中盲盒的用户必须是和异性伴侣完成本次出行, 机票酒店仅限中奖者本人使用, 不得转赠他人;
- 抢购到盲盒的用户, 在8月25日集中于特定机场活动地点, 现场开启盲盒后获得对应目的地的免费往返机票和酒店, 当天乘机出发, 开启浪漫神秘

11:13 4G

七夕盲盒旅行家

浪漫一夏 情侣必去

中国东方航空 CHINA EASTERN

JUNYAO AIR 吉祥航空

Air Travel 红土航空

南昌	→	广州	¥275起
南昌	→	成都	¥430起
南昌	→	张家界	¥295起
南昌	→	哈尔滨	¥425起
南昌	→	惠州	¥240起
南昌	→	银川	¥505起

九元航空 9AIR

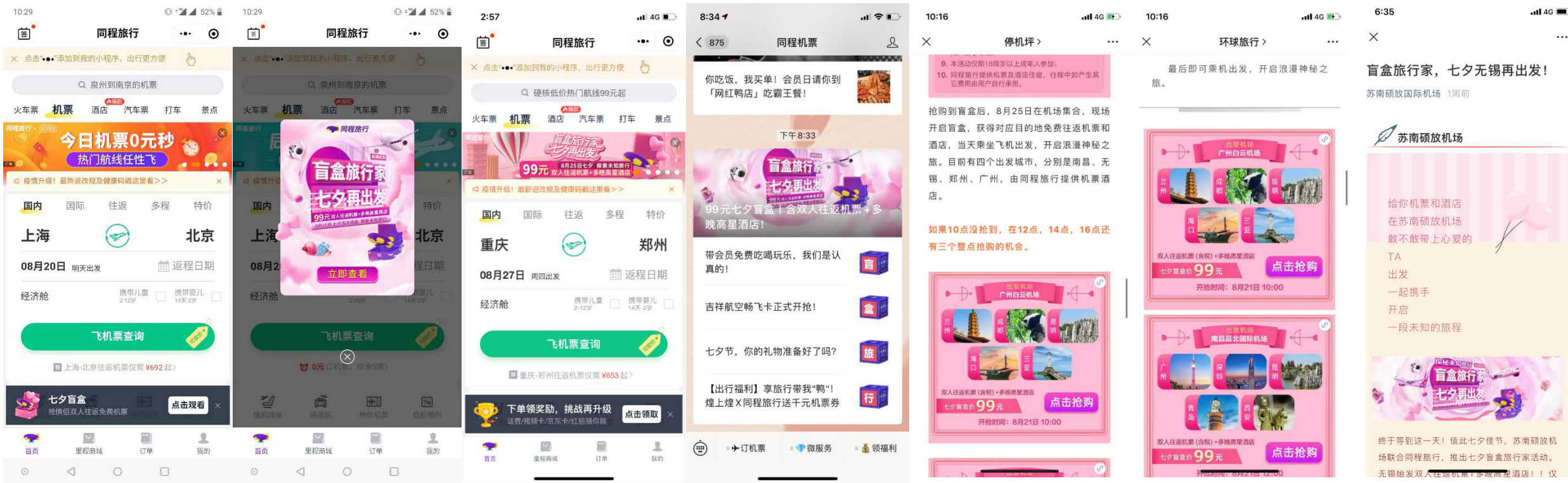
JUNYAO AIR 吉祥航空

东海航空 DONGHAI AIRLINES

贵阳	→	温州	¥399起
温州	→	贵阳	¥439起
杭州	→	贵阳	¥379起
贵阳	→	杭州	¥379起
南京	→	贵阳	¥279起
贵阳	→	南京	¥359起

8月21日99元抢购专题上线, pv=225421, uv=185277, 航段21360;

各渠道宣传推广



微信浮层

微信弹屏 (8.20-2.21)

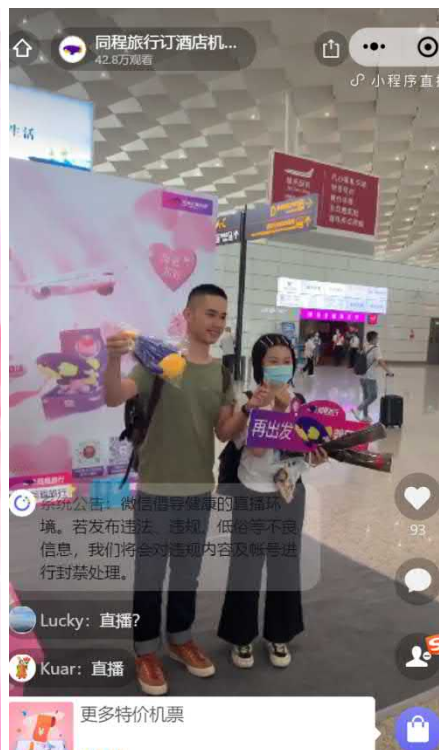
微信banner1

机票公众号 (曝光量350万)

外部公众号投放 (2家)

无锡机场公众号
(活动前+活动后2篇)

机场联动直播活动



郑州、无锡机场联动直播活动在线观看人数**42.8万**

活动结束后在机场公众号、PR等渠道进行二次营销曝光，超30篇新闻稿铺盖

微信朋友圈投放曝光量**100万+**

微博“七夕盲盒”话题破2千万

共计邀约84家微博互动，其中10家为航司微博；话题阅读量2294.5万，话题讨论35.9万，转发99261；

 微博搜索

#同程七夕盲盒#

搜索

 #同程七夕盲盒#

分享

申请主持人

阅读2295万 讨论35.9万

综合 实时 热门 视频 图片

导语：同程七夕盲盒，99元购买后包含情侣往返机票+多万高星酒店，25号七夕当天出发拆盲盒确定目的地，这样的未知期待感，你们喜欢吗？

话题主持人

 同程机票

七夕送花吃饭发红包？不如来一场与众不同的未知之旅，8.18| 情侣往返机票+多晚酒店。21号开启抢购， 25号出发当天拆盲盒谁同程才重要！关注@同程机票 带话题#同程七夕盲盒#转发微博@九元航空 提供的双人往返机票， 展开全文



08月14日 10:22 来自 微博 weibo.com

收藏

转发 99091

评论 2437



金鹏航空

盲盒来袭，共度七夕！99块钱竟然能抢到旅行盲盒，机票和酒店全包？你们只管开开心心撒狗粮，去哪不重要，与谁同程才重要！成为@同程机票 @金鹏航空 的小可爱，带话题#同程七夕盲盒#转发微博，呼唤你的另一半，21号抽1人平分【200元京东卡】@微博抽奖平台 抽奖详情

@同程机票

七夕送花吃饭发红包？不如来一场与众不同的未知之旅，8.18同程机票上线99元七夕盲盒，含情侣往返机票+多晚酒店。21号开启抢购， 25号出发当天拆盲盒揭晓目的地，去哪儿不重要，与谁同程才重要！关注@同程机票 带话题#同程七夕盲盒#转发微博呼唤你的另一半，21号抽1人送@金鹏航空 提供的双人往返机票， 展开全文



首都航空

这个七夕就要与众不同，99块钱抢到一个充满期待的未知之旅，机票酒店都包了，你们只管开开心心撒狗粮。那么问题来了，你想飞哪里过七夕？搭乘@首都航空 带着#同程七夕盲盒#来一场旅行吧，转发本微博，8.21抽4位航友平分【400元京东卡】@微博抽奖平台 抽奖详情

@同程机票

七夕送花吃饭发红包？不如来一场与众不同的未知之旅，8.18同程机票上线99元七夕盲盒，含情侣往返机票+多晚酒店。21号开启抢购， 25号出发当天拆盲盒揭晓目的地，去哪儿不重要，与谁同程才重要！关注@同程机票 带话题#同程七夕盲盒#转发微博呼唤你的另一半，21号抽1人送@九元航空 提供的双人往返机票， 展开全文



08月14日 10:22 来自 微博 weibo.com

转发 99091 | 评论 2437 | 804

08月14日 19:10 来自 微博 weibo.com

收藏

转发 599

评论 47

23



吉祥航空

盲盒遇上七夕，会有什么样的浪漫惊喜？99元就能get一场充满期待的未知之旅，机票酒店都包了，告诉小吉你最想去哪个城市过七夕？关注@同程机票 @吉祥航空，带话题#同程七夕盲盒#转发微博来支招，21号抽3人平分300元京东卡 @微博抽奖平台 抽奖详情

@同程机票

七夕送花吃饭发红包？不如来一场与众不同的未知之旅，8.18同程机票上线99元七夕盲盒，含情侣往返机票+多晚酒店。21号开启抢购， 25号出发当天拆盲盒揭晓目的地，去哪儿不重要，与谁同程才重要！关注@同程机票 带话题#同程七夕盲盒#转发微博呼唤你的另一半，21号抽1人送@九元航空 提供的双人往返机票， 展开全文



08月14日 10:22 来自 微博 weibo.com

转发 99091 | 评论 2437 | 804

08月17日 21:37 转发人数超过90 来自 搜狗高速浏览器

收藏

转发 272

评论 175

61

机场活动火爆全场

(同程x广州x郑州x无锡x南昌机场)



七夕主题航班超惊喜

(同程x红土x吉祥x东海航空4架主题航班)



结果&ROI

机场活动拉新=631，完成率=63.1%

直播观看人数42.6万，完成率=200%

4个机场出行情侣：17对情侣抵达活动机场顺利出行（无锡5对，其他机场各4对）

4架主题航班（无锡-张家界、成都，郑州-惠州，深圳-郑州）

PR稿>30篇，活动整体曝光量超4000万

Thank you



同程旅行